

## REGULAMIN KONKURSU „Poczuj komfort ze Sloggi”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Poczuj komfort ze Sloggi” (dalej zwanego „**Konkuresem**”) i przyrzekającym nagrody w Konkursie jest "TRIUMPH INTERNATIONAL (POLSKA)" sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Adama Branickiego 17, 02-972 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000124635, REGON 01058508500000, NIP 524-030-23-70, kapitał zakładowy 9.000.000,00 zł (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.2. Realizatorem Konkursu jest „Edipresse Polska” S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000111462, NIP 526-00-12-586, kapitał zakładowy w całości wpłacony 2.311.320,00 zł (dalej zwana „**Realizatorem**”).
- 1.3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „**Regulaminem**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są jedynie postanowienia Regulaminu.
- 1.4. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora i w siedzibie Realizatora, a także na stronie internetowej <http://polki.pl/moda-i-uroda/dodatki,konkurs-bielizna-sloggi,10426099,artykul.html> .
- 1.5. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.6. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej: zwana „**uczestnikiem**”), jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.
- 1.7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, Realizatora i inne osoby współpracujące przy organizacji i prowadzeniu Konkursu, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób i osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

### 2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs będzie przeprowadzony na stronach serwisu internetowego polki.pl. Ogłoszenie o Konkursie ukaże się w dniu 06.12.2017 r. na stronie internetowej <http://polki.pl/moda-i-uroda/dodatki,konkurs-bielizna-sloggi,10426099,artykul.html> .
- 2.2. Konkurs będzie trwał w dniach od 06.12.2017 r. (włącznie) do 27.12.2017 r. (włącznie) i tylko w tym okresie można dokonywać zgłoszeń do Konkursu.

- 2.3 Lista laureatów Konkursu zostanie ogłoszona na stronie internetowej <http://polki.pl/moda-i-uroda/dodatki,konkurs-bielizna-sloggi,10426099,artykul.html> w terminie nie później niż do dnia 29.12.2017 r.

### 3. PRZEBIEG KONKURSU

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie uczestnik powinien wykonać następujące czynności:
- 1) wypełnić formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie internetowej <http://polki.pl/moda-i-uroda/dodatki,konkurs-bielizna-sloggi,10426099,artykul.html> , w tym podać wskazane w formularzu dane osobowe; oraz
  - 2) zaakceptować Regulamin Konkursu poprzez zaznaczenie odpowiednich pól pod formularzem zgłoszeniowym (tzw. aktywnych okienek „check box”), przy czym wyrażenie wskazanej wyżej zgody jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie; oraz
  - 3) wykonać zadanie konkursowe polegające na udzieleniu odpowiedzi na znajdujące się w formularzu zgłoszeniowym otwarte pytanie konkursowe „Czym jest dla Ciebie komfort” (dalej zwanej „**Odpowiedzią**”); oraz
  - 4) przesłać formularz zgłoszeniowy do Realizatora za pomocą znajdującego się na dole formularza przycisku „Wyślij”.
- 3.2. Prawidłowe wykonanie wszystkich czynności wskazanych w pkt 3.1 powyżej uważa się za prawidłowe zgłoszenie udziału uczestnika w Konkursie.
- 3.3. Jeden uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz, tj., może przesłać tylko jedno zgłoszenie do Konkursu i może wygrać tylko jedną nagrodę.
- 3.4. Odpowiedzi na zadanie konkursowe powinny być unikalnymi treściami, stworzonymi przez uczestnika specjalnie na potrzeby Konkursu. W szczególności Odpowiedzi nie mogą być publikowane w innych serwisach internetowych ani być zgłaszane do innych konkursów. Treść Odpowiedzi nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich, praw własności intelektualnej lub przemysłowej, jak również nie może zawierać zwrotów powszechnie uznanych za obelżywe. Odpowiedzi na zadanie konkursowe nie spełniające wymogów Regulaminu, w szczególności nie związane z tematyką Konkursu, będą wykluczane z Konkursu przez Realizatora.
- 3.5. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu Realizator powoła trzyosobową komisję (zwaną dalej „**Komisją**”), w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Realizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.
- 3.6. Komisja, spośród wszystkich zgłoszeń do Konkursu, wybierze 20 najlepszych Odpowiedzi na zadanie konkursowe. Uczestnicy – autorzy Odpowiedzi, które Komisja uzna za najlepsze, są laureatami Konkursu.
- 3.7. Przy wyborze najlepszych Odpowiedzi Komisja będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę walory artystyczne Odpowiedzi, w szczególności oryginalność i pomysłowość uczestnika – autora Odpowiedzi, oraz adekwatność Odpowiedzi do tematu zadania konkursowego. Decyzje Komisji podlegają zatwierdzeniu przez Organizatora i, po takim zatwierdzeniu, są ostateczne. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.

### 4. PRAWA AUTORSKIE. DANE OSOBOWE

- 4.1. Uczestnik niniejszym oświadcza, że: (i) jest jedynym autorem Odpowiedzi zgłoszonej przez niego do Konkursu; (ii) Odpowiedź nie narusza praw osób trzecich; (iii) przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do Odpowiedzi; (iv) Odpowiedź nie stanowi opracowania w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 4.2. Z chwilą dokonania zgłoszenia do Konkursu Uczestnik udziela Realizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zgłoszonej w Konkursie Odpowiedzi, zwanej dalej „**Utworem**”, w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu zamieszczenia Odpowiedzi w serwisie polki.pl, na czas trwania Konkursu, bez ograniczeń terytorialnych, na polu eksploatacji: (i) zwielokrotnianie Utworu dowolną techniką, oraz (ii) publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet). W przypadku, jeżeli w Utworze jest utrwalony wizerunek uczestnika lub wizerunek osób trzecich, uczestnik niniejszym wyraża zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora wizerunku uczestnika lub osób trzecich, przez czas trwania Konkursu, poprzez rozpowszechnianie na stronie konkursowej <http://polki.pl/moda-i-uroda/dodatki,konkurs-bielizna-sloggi,10426099,artykul.html> .
- 4.3. Laureat wyłoniony w wyniku procedury opisanej w pkt 3 Regulaminu, z chwilą zawiadomienia laureata o wygranej w Konkursie, udziela Organizatorowi i Realizatorowi, każdemu z osobna, niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zgłoszonej w Konkursie Odpowiedzi, zwanej dalej „**Utworem**”, na okres 5 lat, bez ograniczeń terytorialnych, wraz z prawem do sublicencji na rzecz osób trzecich, na następujących polach eksploatacji:
- 1) zwielokrotnianie dowolną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - 2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy Utworu;
  - 3) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, jak również publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet), w tym w serwisach mobilnych i w aplikacjach mobilnych;
  - 4) wykorzystanie Utworu i jego fragmentów w celach promocyjnych i reklamowych, we wszelkich formach reklamy i promocji, w tym: w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych, i innych formach promocji, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym pkt;
  - 5) wykonywanie autorskiego prawa zależnego do Utworu (rozporządzanie i korzystanie z opracowania Utworu) wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworu, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym pkt.
- 4.4. Uczestnik i laureat wyrażają niniejszym zgodę na rozpowszechnianie Utworu bez oznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem (nickiem) autora – uczestnika lub laureata.
- 4.5. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Organizator oświadcza, że będzie przetwarzał dane osobowe uczestnika w zakresie podanym w formularzu zgłoszeniowym zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Organizator gwarantuje prawo wglądu uczestnika do jego danych osobowych i do ich poprawiania, jak również do żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych uczestnika. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom. Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Realizatorowi w celu wydania nagród. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie i odbioru nagrody.

## 5. NAGRODY

- 5.1. Nagrodami przeznaczonymi dla laureatów Konkursu są 20 x voucher o wartości 150 zł na zakupy w sklepach stacjonarnych Triumph (wskazanych w pkt 5.2) o wartości jednej nagrody 150 (słownie: sto pięćdziesiąt) złotych.

Do każdej nagrody przyznawana jest dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody, na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przeznaczenie kwoty pochodzącej z dodatkowej nagrody pieniężnej na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej.

- 5.2. Lista sklepów, w których można zrealizować nagrodę:

City	Shopping Mall	Store Name	Address	Zip Code
Gdańsk	Alfa	Alfa Gdańsk	ul. Kołobrzeska 41C	80-391
Warszawa	Arkadia	Arkadia	ul. Jana Pawła II 82	00-175
Warszawa	Blue City	Blue City	Al. Jerozolimskie 179	02-222
Kraków	Bonarka	Bonarka	ul.Kamieńskiego 11	30 - 644
Bydgoszcz	C.H. Zielone Arkady	C.H. Zielone Arkady	Al.. Wojska Polskiego 1	85-171
Szczecin	Galaxy	Galaxy	al. Wyzwolenia 18/20	70-532
Gdańsk	Galeria Bałtycka	Galeria Bałtycka	Al.Grunwaldzka 141	80-264
Wrocław	Galeria Dominikańska	Galeria Dominikańska	pl. Dominikański 3	50-159
Łódź	Galeria Łódzka	Galeria Łódzka	ul. Piłsudskiego 15/23	90-307
Warszawa	Galeria Mokołów	Galeria Mokołów	ul. Wołoska 12	02-672
Warszawa	Janki	Janki	ul. Mszczonowska 3	05-090
Opole	Karolinka	Karolinka	ul. Wrocławska 154	45-837
Wrocław	Magnolia	Magnolia	ul. Legnicka 58	54-206
Gdańsk	Manhattan	Manhattan	ul. Grunwaldzka 82	80-244
Łódź	Manufaktura	Manufaktura Łódź	ul. Karskiego 5	91-071
Wrocław	Pasaż Grunwaldzki	Pasaż Grunwaldzki	Pl. Grunwaldzki 22	50-363
Łódź	Port Lodz	Port Łódź	ul. Pabianicka 245	93-457
Poznań	Posnania	Posnania	ul. Plszewska 1	61-136
Wrocław	Renoma	Renoma	ul. Świdnicka 40	50-029
Katowice	Silesia City Center	Silesia City Center	ul.Chorzowska 107	40-101
Radom	Stoneczna	Stoneczna Radom	ul.B.Chrobrego 1	26-609
Lublin	Tarasy zamkowe	Tarasy zamkowe	Al. Unii Lubelskiej 2	20-108
Warszawa	Złote Tarasy	Złote Tarasy	Ul. Złota 59	00-120
Warszawa	Galeria Północna	Galeria Północna	ul.Światowida 17	03-144

Wrocław	Galeria Wroclavia	Galeria Wroclavia	ul.Sucha 1	50-086
---------	----------------------	----------------------	------------	--------

- 5.3. Nagrody w Konkursie są wydawane przez Organizatora.
- 5.4. Laureaci zostaną powiadomieni przez Realizatora o wygranej najpóźniej w terminie 7 dni od daty rozwiązania Konkursu wskazanej w pkt. 2.3 Regulaminu e-mailem na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym do Konkursu.
- 5.5. Nagrody do poszczególnych laureatów zostaną wysłane pocztą lub przesyłką kurierską na koszt Organizatora pod adres zamieszkania wskazany przez laureata w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu, najpóźniej w terminie 28 dni od dnia powiadomienia laureata o wygranej albo od chwili spełnienia przez laureata wszystkich wskazanych w Regulaminie warunków do odbioru nagrody – w zależności od tego, co nastąpi później.
- 5.6. W przypadku nie podjęcia przez laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji laureata, prawo do nagrody wygasa. W takim przypadku Organizator nie przyznaje nagrody dalszym uczestnikom i nie zmienia wartości nagród już przyznanych.
- 5.7. Organizator zastrzega, że nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody. W odniesieniu do nagród o charakterze uprawnienia do otrzymania świadczenia (np. kupon na realizację usługi, zabiegu, zaproszenie, itp.) nagrodę stanowi kupon.

## **6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 45 dni od dnia rozwiązania Konkursu, tj. od ogłoszenia listy laureatów zgodnie z pkt 2.3 powyżej, za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres e-mail Realizatora: [akcje.polki@edipresse.pl](mailto:akcje.polki@edipresse.pl), lub w formie pisemnej na adres Realizatora: Edipresse Polska S.A., 00-480 Warszawa, ul. Wiejska 19, z dopiskiem o treści: „*Reklamacja – Konkurs Poczuj komfort ze Sloggi*”.
- 6.2. Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.
- 6.3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres – w przypadku reklamacji w formie pisemnej, numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 6.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 6.5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail, z którego przesłała reklamację lub na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji – w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Realizatora.
- 6.6. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych uprawnień konsumentów, które przysługują im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa przyznającym konsumentom określone uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.