



REGULAMIN KONKURSU „Konkurs KUPS –SMART RODZINA”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „**Konkurs KUPS – SMART RODZINA**” (dalej zwanego „**Konkursem**”) jest **Edipresse Polska S.A.** z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000111462, NIP 526-00-12-586, kapitał zakładowy w całości wpłacony 2.311.320,00 zł (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.2. Przyrzekającym nagrody w Konkursie jest **Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków (KUPS)**, z siedzibą w Warszawie (02-532), ul. Rakowiecka 36 lok 339 i 340, wpisanym do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. St. Warszawy XIII wydział pod numerem KRS:0000205017, NIP 525 22 98 409, Regon: 015725817, (dalej zwany „**Przyrzekającym nagrody**”).
- 1.3. Konkurs realizowany jest w ramach kampanii edukacyjno-informacyjnej „Soki i musy – witaminy w wygodnej formie”, która jest finansowana z budżetu Unii Europejskiej, Rzeczypospolitej Polskiej oraz ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw, stanowiących wkład własny KUPS.
- 1.4. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „**Regulaminem**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.5. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej <http://polki.pl/dom/porady-domowe,konkurs-kups-wygraj-tablet-dyski-zewnetrzne-zestaw-gadzetow,10423165,artykul.html>
- 1.6. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, Przyrzekającego nagrody i inne osoby współpracujące przy organizacji i prowadzeniu Konkursu,

jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób i osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs będzie przeprowadzony na stronach serwisu internetowego www.polki.pl. Ogłoszenie o Konkursie ukaże się w dniu **15.06.2017**. na stronie internetowej <http://polki.pl/dom/porady-domowe,konkurs-kups-wygraj-tablet-dyski-zewnetrzne-zestaw-gadzetow,10423165,artykul.html>
- 2.2. Konkurs będzie trwał w dniach od **15.06.2017r.** do **29.06.2017r.** i tylko w tym okresie można dokonywać zgłoszeń do Konkursu.
- 2.3. Rozwiązanie Konkursu, w tym lista laureatów, zostanie ogłoszone na stronie internetowej <http://polki.pl/dom/porady-domowe,konkurs-kups-wygraj-tablet-dyski-zewnetrzne-zestaw-gadzetow,10423165,artykul.html> w terminie nie później niż do dnia **06.07.2017r.**

3. PRZEBIEG KONKURSU

3.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie uczestnik powinien:

- 1) wypełnić formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie internetowej <http://polki.pl/dom/porady-domowe,konkurs-kups-wygraj-tablet-dyski-zewnetrzne-zestaw-gadzetow,10423165,artykul.html> , w tym podać wskazane w formularzu dane, złożyć stosowne oświadczenia i udzielić stosownych zgód, stanowiących integralną część formularza zgłoszeniowego;
- 2) wykonać zadanie konkursowe polegające na zrobieniu zdjęcia oraz napisaniu uzupełniającego dla zdjęcia tekstu, które przedstawiać będzie odpowiedź na pytanie konkursowe: „Co dla Ciebie znaczy bycie SMART? Jak Ty zachęcasz Rodzinę do jedzenia owoców i warzyw?” (zdjęcie i tekst dalej łącznie zwanej „**Odpowiedź**”);
Odpowiedź konkursowa musi zawierać sensowne powiązanie koncepcji SMART Rodziny z piciem 100% soków i jedzeniem musów owocowo-warzywnych. Przedstawione na zdjęciach oraz w tekście 100% soki i musy owocowo-warzywne nie mogą zawierać brandingów i ukazywać konkretnych marek produktów (mogą być przedstawione np. w szklance lub miseczce).

SMART rodzina to w szczególności rodzina, która jest:

- aktywna,
 - ceniąca ruch,
 - zwracająca uwagę na wspólne spędzanie czasu,
 - wspólne posiłki,
 - spożywająca zbilansowaną dietę, której częścią są 100% soki lub musy owocowo-warzywne.
- 3) przesłać Odpowiedź za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego do Organizatora;

- 4) przesać formularz zgłoszeniowy do Organizatora za pomocą znajdującego się na dole formularza przycisku „Wyślij”.
- 3.2. Prawidłowe wykonanie wszystkich czynności wskazanych w pkt 3.1 powyżej uważa się za zgłoszenie udziału uczestnika w Konkursie.
- 3.3. Jeden uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz, tj., może przesać tylko jedno zgłoszenie do Konkursu i może wygrać tylko jedną nagrodę.
- 3.4. Odpowiedzi na zadanie konkursowe powinny być unikalnymi treściami, stworzonymi przez uczestnika specjalnie na potrzeby Konkursu. W szczególności Odpowiedzi nie mogą być publikowane w innych serwisach internetowych ani być zgłaszane do innych konkursów. Treść Odpowiedzi nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, jak również nie może zawierać zwrotów powszechnie uznanych za obelżywe. Zdjęcia nie mogą naruszać żadnych praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych osób trzecich i nie może zawierać żadnych marek, wizerunków czy nazwisk znanych osobistości, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej a także nie może naruszać dóbr osobistych osób trzecich – Odpowiedzi na zadanie konkursowe nie spełniające wymogów Regulaminu będą wykluczane z Konkursu przez Organizatora.
- 3.5. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu Organizator powoła trzyosobową komisję (zwaną dalej „**Komisją**”), w skład której wejdzie jeden przedstawiciel Organizatora i dwóch przedstawicieli Przyrzekającego nagrody. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.
- 3.6. Komisja, spośród wszystkich zgłoszeń do Konkursu, wybierze:
- **1 najlepsza Odpowiedź na zadanie konkursowe dla nagrody I stopnia,**
 - **5 kolejnych najlepszych Odpowiedzi na zadanie konkursowe dla nagrody II stopnia,**
 - **5 kolejnych najlepszych Odpowiedzi na zadanie konkursowe dla nagród III stopnia.**
- Uczestnicy – autorzy Odpowiedzi, które Komisja uzna za najlepsze, są laureatami Konkursu.
- 3.7. Przy wyborze najlepszych Odpowiedzi Komisja będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę walory artystyczne **Odpowiedzi**, w szczególności oryginalność i pomysłowość uczestnika – autora Odpowiedzi, oraz adekwatność Odpowiedzi do tematu zadania konkursowego. Decyzje Komisji są ostateczne. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.

4. PRAWA AUTORSKIE. WIZERUNEK. DANE OSOBOWE

- 4.1. Uczestnik niniejszym oświadcza, że: (i) jest jedynym autorem Odpowiedzi zgłoszonej przez niego do Konkursu; (ii) Odpowiedź nie narusza praw osób trzecich; (iii) przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi; (iv) Odpowiedź nie stanowi opracowania w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

4.2. Z chwilą dokonania zgłoszenia do Konkursu uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zgłoszonej w Konkursie **Odpowiedzi**, zwanej dalej „**Utworem**”, w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu zamieszczenia Odpowiedzi w serwisie www.polki.pl na czas trwania Konkursu, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- 1) zwielokrotnianie określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 2) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, jak również publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet), w tym w serwisach mobilnych i w aplikacjach mobilnych.

4.3. Laureat wyłoniony w wyniku procedury opisanej w pkt 3 Regulaminu, z chwilą zawiadomienia laureata o wygranej w Konkursie, udziela Organizatorowi, Przyrzekającemu nagrody każdemu z osobna, niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zgłoszonej w Konkursie Odpowiedzi, zwanej dalej „**Utworem**”, na okres 5 lat, bez ograniczeń terytorialnych, wraz z prawem do sublicencji na rzecz osób trzecich, na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.2 powyżej oraz:

- 1) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy Utworu;
- 2) wykorzystanie Utworu i jego fragmentów w celach promocyjnych i reklamowych, we wszelkich formach reklamy i promocji, w tym: w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych, i innych formach promocji, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym pkt;
- 3) wykonywanie autorskiego prawa zależnego do Utworu (rozporządzanie i korzystanie z opracowania Utworu) wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworu, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym pkt.

4.4. Uczestnik i laureat wyrażają niniejszym zgodę na rozpowszechnianie Utworu bez oznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem (nickiem) autora – uczestnika lub laureata.

4.5. Laureat niniejszym oświadcza, że w Odpowiedzi zgłoszonej przez niego do Konkursu jest utrwalony jego / jej wizerunek / wizerunek osób i niniejszym oświadcza, że wyraża zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora i Przyrzekającego, każdego z osobna, jego/jej wizerunku / dysponuje pisemną zgodą osób, których wizerunek przedstawiono w Odpowiedzi na jego rozpowszechnianie, bez ograniczeń czasowych, poprzez:

- 1) rozpowszechnianie wizerunku na okładkach i wewnątrz (na dowolnej stronie) wybranych przez Organizatora wydań czasopism, których Organizator jest wydawcą – wyłącznie w materiałach związanych z kampanią „Soki i musy – witaminy w wygodnej formie”;
- 2) rozpowszechnianie wizerunku na wszelkich stronach serwisów internetowych prowadzonych przez Organizatora i Przyrzekającego oraz w serwisach społecznościowych - www.facebook.com ; www.instagram.com ; www.youtube.com –

wyłącznie w materiałach związanych z kampanią „Soki i musy – witaminy w wygodnej formie”;

- 3) rozpowszechnianie wizerunku w wydaniach elektronicznych (e-book) i cyfrowych czasopiśmie, których Organizator jest wydawcą, w tym w wydaniach na platformach mobilnych, w szczególności Apple iOS, Android, Microsoft – wyłącznie w materiałach związanych z kampanią „Soki i musy – witaminy w wygodnej formie”;
 - 4) wykorzystanie wizerunku w reklamie i promocji kampanii „Soki i musy – witaminy w wygodnej formie”, w szczególności w reklamie prasowej, radiowej, telewizyjnej, internetowej, billboardowej, outdoorowej, adpolowej oraz w gadżetach reklamowych i promocyjnych.
- 4.6. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Organizator oświadcza, że będzie przetwarzał dane osobowe uczestnika w zakresie: imię i nazwisko, adres email, numer telefonu komórkowego, adres zamieszkania, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm. prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Organizator gwarantuje prawo wglądu uczestnika do jego danych osobowych i do ich poprawiania, jak również do żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych uczestnika. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom, Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie i odbioru nagrody.

5. NAGRODY

5.1. Nagrodami przeznaczonymi dla laureatów Konkursu jest:

- **1 x nagroda I stopnia** – tablet o wartości 3330 zł brutto z systemem operacyjnym iOS wraz z tytułem SMART Rodziny oraz publikacja artykułu o zwycięskiej SMART Rodzinie w serwisie www.polki.pl . W publikacji zostaną wykorzystane w szczególności zwycięskie zdjęcie oraz tekst, przesłane przez laureata nagrody I stopnia do Konkursu;
- **5 x nagroda II stopnia** – 5 dysków zewnętrznych o wartości ok. 300 zł brutto;
- **5 x nagroda III stopnia** – 5 zestawów gadżetów. Elementy składowe każdego zestawu: torba filcowa + duży, puszysty koc + pojemnik termiczny + automatyczny parasol (wartość zestawu ok. 145,50zł brutto).

5.2. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem ogłoszenia na stronie internetowej <http://polki.pl/dom/porady-domowe,konkurs-kups-wygraj-tablet-dyski-zewnetrzne-zestaw-gadzetow,10423165,artykul.html> w terminie nie później niż do dnia **06.07.2017r.**

5.3. Przyrzekający nagrody, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem laureatowi każdej z nagród, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu Przyrzekający nagrody przyzna każdemu laureatowi dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości danej nagrody, która nie zostanie wypłacona laureatowi, ale z

której zostanie pobrany przez Przrzekającego nagrody należny podatek z tytułu wygranej w Konkursie.

- 5.4. Nagrody do poszczególnych laureatów zostaną wysłane pocztą lub przesyłką kurierską na koszt Organizatora pod adres zamieszkania wskazany przez laureata w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu, najpóźniej w terminie 28 dni od dnia powiadomienia laureata o wygranej albo od chwili spełnienia przez laureata wszystkich wskazanych w Regulaminie warunków do odbioru nagrody – w zależności od tego, co nastąpi później.
- 5.6. W przypadku nie podjęcia przez laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji laureata, prawo do nagrody wygasa.
- 5.7. Organizator zastrzega, że nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody.

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 45 dni od dnia rozwiązania Konkursu, tj., od ogłoszenia listy laureatów zgodnie z pkt 2.3 powyżej, za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres email Organizatora: akcje.konkursowe@edipresse.pl , lub w formie pisemnej na adres Organizatora: **Edipresse Polska S.A.**, 00-480 Warszawa, ul. Wiejska 19, z dopiskiem o treści: „**Reklamacja – Konkurs KUPS SMART rodzina**”.
- 6.2. Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.
- 6.3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres – w przypadku reklamacji w formie pisemnej, numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 6.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 6.5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email, z którego przesłała reklamację lub na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji – w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Organizatora.

KAMPANIA FINANSOWANA PRZY WSPARCIU UNII EUROPEJSKIEJ ORAZ RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ



Agencja
Rynku
Rolnego



JAK RÓWNIEŻ ZE ŚRODKÓW FUNDUSZU PROMOCJI OWOCÓW I WARZYW